

FORMATION

SURVEILLER LA QUALITÉ DE L'AIR INTÉRIEUR



L'ACADÉMIE
MINERVA
LA CONNAISSANCE AU SERVICE DE LA PERFORMANCE

*Dans les ERP
Version R000*



1 jour (7 heures)



Formation en présentiel

Pour qui ?



Responsables des prestations de surveillance de la qualité de l'air intérieur



Responsables commerciaux sur l'activité



Gérants des cabinets

Objectifs pédagogiques

- ✓ Connaître la réglementation et les obligations
- ✓ Connaître les polluants et les contextes associés
- ✓ Réaliser une évaluation des moyens d'aération et la pose de dispositifs de captage
- ✓ Savoir démarcher les responsables techniques et autres personnels décideurs du public
- ✓ Comprendre les besoins et les attentes des pouvoirs publics



PROGRAMME

RÉGLEMENTATION, TECHNIQUE ET COMMERCE

M1 – Contexte général, réglementation, prestations associées

M2 – Polluants et paramètres considérés

M3 – Évaluation des moyens d'aération

M4 – Plan d'actions « Voie 2 » autoévaluation

M5 – Prélèvements et mesures

M6 – Éléments de tarification et grille de prix



NB : Ce programme est indicatif et représente l'ensemble des sujets abordés, en fonction des exigences du groupe de stagiaires il est susceptible d'être modifié.

Formateur(s)

Formation réalisée par **Guislain THERY**,
Responsable R&D et Diversification,
Groupe **EX'IM** France.

FORMATION

SURVEILLER LA QUALITÉ DE L'AIR INTÉRIEUR



L'ACADÉMIE
MINERVA
LA CONNAISSANCE AU SERVICE DE LA PERFORMANCE

*Dans les ERP
Version R000*



1 jour (7 heures)



Formation en présentielle



1

Prérequis

Aucun

2

Indicateurs de résultats

Cf site internet
www.academie-minerva.fr



3

Accessibilité, modalités d'inscription, tarifs, dates

Voir bulletin d'inscription ou
convention de formation

4

Pédagogie et évaluation

La journée sera dédiée à la présentation technique de l'activité. D'abord par la fenêtre réglementaire puis scientifique pour la conformité des prestations qui seront réalisées sur le terrain.

Mise en pratique commerciale, détermination de la compréhension du besoin client et discours commercial impactant.

- Validation pédagogique :
 - Questions / réponses orales
 - Tour de table

LES PLUS

- ✓ Formation dédiée au réseau **EX'IM** axée uniquement sur la Voie 2 (hors accréditation)
- ✓ Documents à disposition (trames de rapports pour l'EMA et exemples de rapports d'analyses)
- ✓ Grille de prix retravaillée pour le réseau

