

## Surveiller la qualité de l'air intérieur (QAI)

Version R001

(dans les ERP)

### Public

- Responsables des prestations de surveillance de la qualité de l'air intérieur
- Responsables commerciaux sur l'activité
- Gérants des cabinets



7 heures (1 jour)



Formation en présentiel

### Objectifs de la formation

- Connaître la réglementation et les obligations
- Connaître les polluants et les contextes associés
- Réaliser une évaluation des moyens d'aération et la pose de dispositifs de captage
- Savoir démarcher les responsables techniques et autres personnels décideurs du public
- Comprendre les besoins et les attentes des pouvoirs publics

**NB :** Ce programme est indicatif et représente l'ensemble des sujets abordés, en fonction des exigences du groupe de stagiaires, il est susceptible d'être modifié.

### Programme



#### RÉGLEMENTATION, TECHNIQUE ET COMMERCE

- M1 – Contexte général, réglementation, prestations associées
- M2 – Polluants et paramètres considérés
- M3 – Évaluation des moyens d'aération
- M4 – Plan d'actions « Voie 2 » autoévaluation
- M5 – Prélèvements et mesures
- M6 – Éléments de tarification et grille de prix

### Formateur(s)

**Formateur/Coach Expert**  
dans le domaine.

Liste des formateurs consultable sur le site internet  
Académie Minerva.

## LES PLUS

- Formation dédiée au réseau EX'IM axée uniquement sur la Voie 2 (hors accréditation)
- Documents à disposition (trames de rapports pour l'EMA et exemples de rapports d'analyses)
- Grille de prix retravaillée pour le réseau

## 1 Prérequis

Aucun

## 2 Indicateurs de résultats

Se référer au site [www.academie-minerva.fr](http://www.academie-minerva.fr)

## 3 Modalités d'inscription, tarifs, délais & accessibilité

Inscription en ligne sur le site internet [www.academie-minerva.fr](http://www.academie-minerva.fr) pour un montant de 350€ TTC.

Pour plus de renseignements sur les CGV, l'accessibilité, les délais : rendez-vous sur le site internet de l'Académie Minerva ou nous contacter.

## 4 Pédagogie et évaluation

- La journée sera dédiée à la présentation technique de l'activité. D'abord par la fenêtre réglementaire puis scientifique pour la conformité des prestations qui seront réalisées sur le terrain.
- Mise en pratique commerciale, détermination de la compréhension du besoin client et discours commercial impactant.
- Validation pédagogique :
  - Questions / réponses orales
  - Tour de table